

BEING POSITIVE COMUNICARE L'HIV



BEING POSITIVE COMUNICARE L'HIV

Lo studio intende contribuire a promuovere un cambiamento radicale e diffuso nei confronti dell'HIV. In particolare vuole "affrontare il virus" nei suoi molteplici aspetti, dalla conoscenza, alla prevenzione e alla diffusione di cosa vuol dire essere sieropositivi oggi, attraverso lo sviluppo di concept comunicativi che partano dal tradizionale supporto cartaceo fino alla produzione audiovisiva, per indurre un cambiamento comportamentale e di valori.

Il lavoro è articolato in tre sezioni tematiche nelle quali sono sviluppati i seguenti aspetti relativi all'HIV:

**L'Informazione;
La Prevenzione;
No Stigma.**

Il target a cui si è rivolta la ricerca è stato innanzi tutto quello dei "giovannissimi", dagli 11 ai 16 anni, per poi ampliarsi alle famiglie, agli insegnanti e a tutti gli operatori che a vario titolo si rapportano con il target di riferimento.

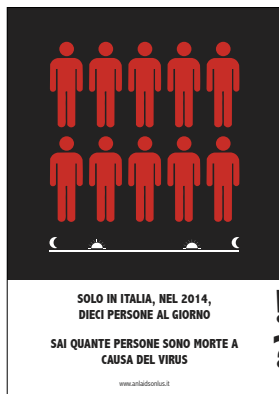
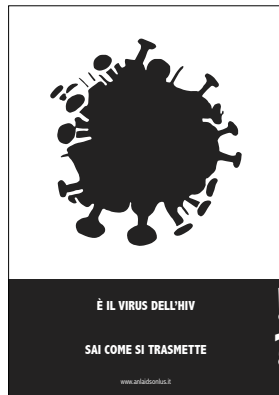
I prodotti ottenuti sono stati pensati in riferimento a differenti supporti e mezzi di comunicazione: dai tradizionali prodotti di affissione, declinati in differenti formati capaci di entrare in dialogo con la dimensione urbana e/o territoriale, ai prodotti videografici (spot, cortometraggi, videogiochi, app, ecc.), veicolati anche attraverso i canali del digitale (siti web, social network) e accessibile attraverso molteplici dispositivi, fino alla realizzazione di azioni di guerriglia sociale.

Being Positive presenta elaborati grafici realizzati nell'ambito dei Laboratori di Grafica per il Prodotto 1 (Enrica Bistagnino, Alessandro Castellano, Maria Linda Falcidieno, Luca Sabatini) e 2 (Duri Bardola, Maria Linda Falcidieno) e di Comunicazione Visiva (Enrica Bistagnino, Alessandro Castellano, Marco Miglio) dei Corsi di Laurea in Design – Dipartimento di Scienze per l'Architettura dell'Università di Genova, all'interno della Convenzione "Comunicare l'HIV" tra DSA, DISSAL e ANLAIDS (Liguria), con la partecipazione di Giulia Pellegri, Antonio Di Biagio, Giulia Gustinetti, Michela Mazzucchelli, Lucia Taramasso, Michele Tosato, Claudio Viscoli, Maria Viscoli.



Manifesti pensati per essere affissi negli spazi condivisi degli edifici scolastici. Questi manifesti sono pensati per essere esposti in un ordine ben preciso e con una scadenza temporale definita.

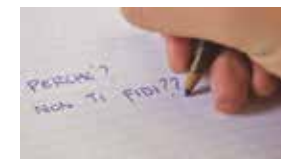
**MATERIALI
SEQUENZIALI PER
AFFISSIONE IN
SPAZI COLLETTIVI
SCOLASTICI**



SAI CHE COS'È QUESTO?

Giada Iacomelli, Veronica Moi
 Tipologia: comunicazione on the wall
 Ambito tematico: sequenza manifesti

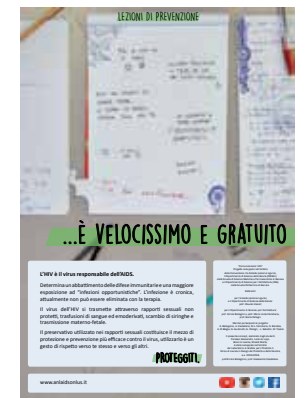
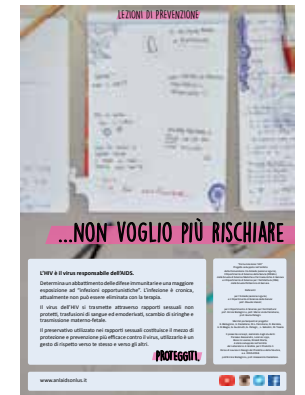
Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
 Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1



LEZIONI DI PREVENZIONE

Lavinia Bonomi, Lorenzo Lippi, Alessandro Perasso, Marta Rinaldi
 Tipologia: comunicazione on the way
 Ambito tematico: sequenza manifesti + video

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
 Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1





CONOSCI, PREVIENI, VIVI

Micol Balma

Tipologia: comunicazione on the wall

Ambito tematico: set manifesti

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2

Manifesti pensati per essere esposti in prossimità di luoghi di aggregazione giovanili come strutture scolastiche, sportive e ludiche.

MATERIALI PER AFFISSIONE IN SPAZI URBANI



NON CAMBIARE IL TUO FIOCCO

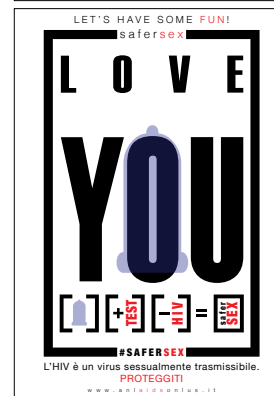
Giulia De Martini, Stefania Locatelli, Sonia Mazzarello

Tipologia: comunicazione on the wall

Ambito tematico: set manifesti

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica

Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



SEXCONDOM/SAFERSEX

Edoardo Conti, Federico Giunto, Julian Pilaar

Tipologia: comunicazione on the wall

Ambito tematico: set manifesti

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica

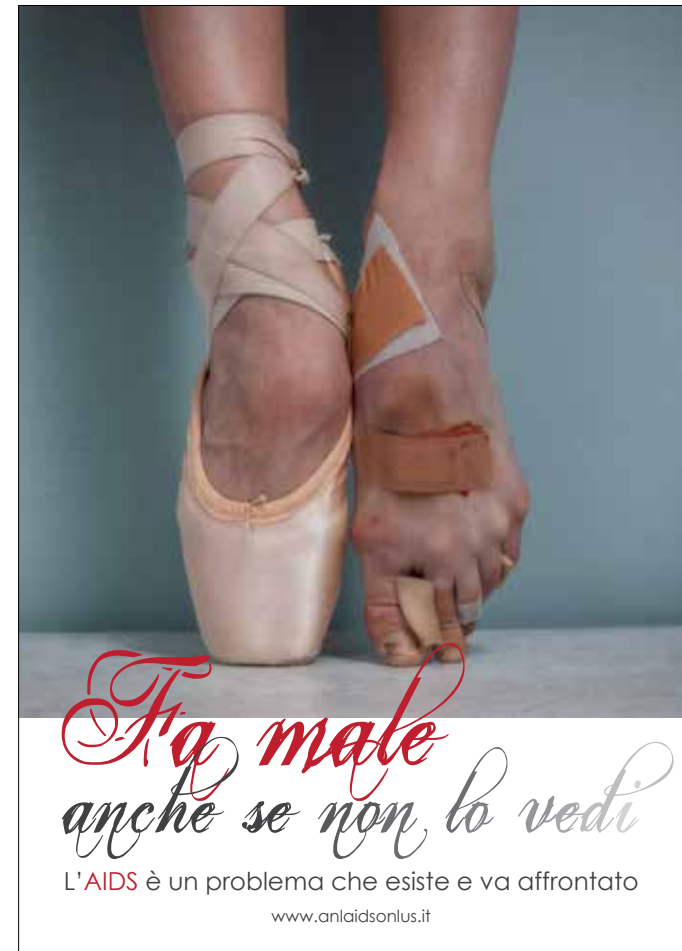
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1



PROTEGGI LE COSE A CUI TIENI

Lucrezia La Rosa
 Tipologia: comunicazione on the wall
 Ambito tematico: set manifesti

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
 Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1



FA MALE ANCHE SE NON LO VEDI

Giorgia Russo
 Tipologia: comunicazione on the wall
 Ambito tematico: manifesto

Corso di Laurea in Informazione ed Editoria
 Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1

Per un finale da favola...



...usa il preservativo!

L' HIV è un virus che attacca alcune cellule del sistema immunitario indebolendolo. La distruzione del sistema immunitario causa una sindrome chiamata AIDS.
 Il virus HIV può essere presente nel sangue, nello sperma e nelle secrezioni vaginali. Per questo è giusto proteggersi, usa il preservativo!
 L'infezione da HIV si trasmette in tre modi:
 - per via ematica: trasfusioni di sangue infetto o scambio di siringhe;
 - per via verticale: la madre può trasmettere il virus HIV al figlio;
 - per via sessuale, oggi la più diffusa: il rapporto di penetrazione vaginale e anale è a rischio. Il preservativo, se utilizzato correttamente e dall'inizio del rapporto, protegge. Per quanto riguarda i rapporti orali, la possibilità di trasmissione del virus è minore, ma anche in questo caso l'uso di protezioni elimina ogni rischio.
 L'HIV è un virus, con cui è possibile convivere. Non si trasmette nei semplici contatti quotidiani, baciandosi, abbracciandosi, accarezzandosi.
Diffendi te stesso e il tuo partner usando sempre il preservativo, #STOPHIV!

#STOPHIV

N.B.
 I preservativi possono essere acquistati in tutte le farmacie, supermercati, distributori ed on-line.
 Puoi effettuare il TEST per l'HIV presso i Centri Riferimento HIV/AIDS delle Asl e degli ospedali, i centri di cura delle I.S.T. (Infezioni Sessualmente Trasmissibili) e i centri prelievi accreditati. Nella maggior parte delle strutture pubbliche il test è completamente gratuito.

© 2014 Ministero della Sanità - Direzione Generale della Prevenzione Sanitaria - Ufficio Nazionale per la promozione della salute e lo stile di vita - Via Po, 12 - 00198 Roma - Tel. 06 475961 - Fax 06 47596200 - www.salute.gov.it



PER UN FINALE DA FAVOLA

Pieralice Carmilla, Massimiliano Crosetti, Alice Stigliano

Tipologia: comunicazione take away

Ambito tematico: manifesto + cartoncini informativi

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
 Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1

Elaborati di piccolo formato pensati per la distribuzione, ma anche per essere collocati sui mezzi pubblici o sui tavoli di mense e bar.

**CARTONCINI/
CARTOLINE/
AMERICAN SET**



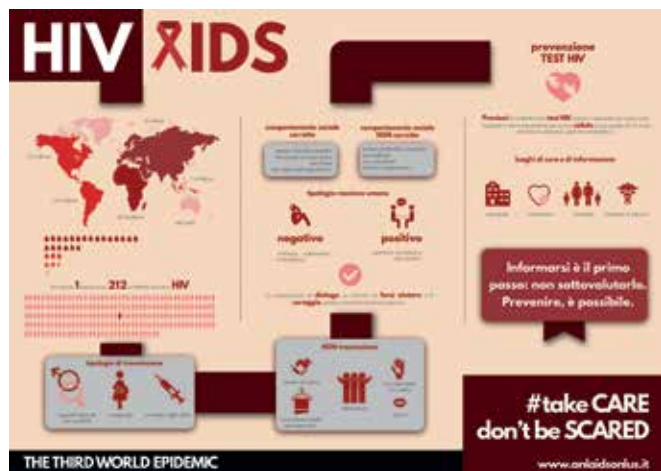
LOVE YOU

Erika Bruni, Martina Caprari, Rebecca Fritsche

Tipologia: comunicazione take away

Ambito tematico: cartoncini informativi

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



#TAKE CARE, DON'T BE SCARED

Silvia Melina, Silvia Puddu

Tipologia: comunicazione take away

Ambito tematico: american set

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



LA PROSSIMA FERMATA POTREBBE ESSERE LA TUA

Michele Biondi, Isabella Nevoso, Maria Domenica Ruiz Pico

Tipologia: comunicazione on the way

Ambito tematico: stickers + cartoncini informativi

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1

5 BUONI MOTIVI PER USARMI

1. Proteggo da tutte le malattie a trasmissione sessuale (AIDS, gonorrea, sifilide, clamidia...)
2. Non ho controindicazioni
3. Sono facilmente reperibile in farmacia, nei supermercati, nei distributori automatici e su internet
4. Mi adatto a tutte le esigenze (ultra-sottile, analergico, XL, aromatizzato)
5. Sono un ottimo contraccettivo

COSA SAI DELL'HIV?

rispondi a questo questionario

1. Attraverso quali liquidi biologici è possibile la trasmissione dell'HIV?

- a. sangue, sperma, secrezioni vaginali
- b. lacrime, sudore, saliva
- c. sangue, saliva, lacrime

2. Esistono cure per l'AIDS?

- a. sì
- b. no
- c. la malattia si può solo rallentare attraverso una terapia che dura tutta la vita

3. Quante son le nuove infezioni in Italia tra i ragazzi di 15-19 anni?

- a. nessuna
- b. 1 al mese
- c. circa una a settimana

Soluzioni

1.a 2.c 3.c

Per ulteriori informazioni, visita il sito www.aidsionline.it

Per evitare di contrarre il virus dell'HIV esistono solo 2 alternative:

ASTINENZA
PRESERVATIVO

Quale scegli?

fare l'eroe non significa azzardare
fare l'eroe significa utilizzare le dovute
protezioni per difendersi dal nemico

Proteggiti

e se hai dei dubbi, fai il test

"Comunicare l'HIV"

Progetto sviluppato nell'ambito della Convenzione tra *Architettura (sezione Liguria)*, il Dipartimento di Scienze della Salute (DISSA) della Scuola di Scienze Mediche - Farmaceutiche di Genova, e il Dipartimento di Scienze per l'Architettura (DSA) della Scuola Politecnica di Genova.

Referenti:
per *Architettura (sezione Liguria)* e il Dipartimento di Scienze della Salute: prof. Claudio Vicoli per il Dipartimento di Scienze per l'Architettura: prof. Erica Bistagnino, prof. Maria Linda Falcoiano, prof. Giulia Pellegrini.
Membri partecipanti al progetto: E. Bistagnino, A. Castellano, M.L. Falcoiano, D. Bardola, A. Di Biagio, G. Guastretti, G. Pellegrini, L. Sabatini, M. Tosato.

Il presente concept, realizzato dagli studenti Giulia Centineo, Silvia Chiappella, Valentina Stagnaro, è stato sviluppato nell'ambito del Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1 - Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica, a.a. 2015-2016 prof. Erica Bistagnino, prof. Alessandro Castellano



PROTEGGITI

dalle malattie sessualmente trasmissibili, tra cui l'AIDS



PROTEGGITI

dalle malattie sessualmente trasmissibili, tra cui l'AIDS

FAI L'EROE. PROTEGGITI

Giulia Centineo, Silvia Chiappella, Valentina Stagnaro

Tipologia: comunicazione take away

Ambito tematico: american set

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1

Che cos'è l'HIV?

- A. L'acronimo di un'associazione
- B. Il sinonimo di AIDS
- C. Un virus trasmesso principalmente per via sessuale che poi si evolve in AIDS

Durante un rapporto sessuale è necessario usare protezioni per evitare il contagio? Se sì, quali?

- A. No non è necessario, non rischio nulla
- B. La pillola anticoncezionale
- C. Il preservativo

La persona con hiv mostra segni/sintomi dell'infezione?

- A. Casali sintomi!!
- B. Sì, appena contrae il virus si manifesta i segni della malattia
- C. No, non sempre, in quanto lo stato di infezione può mantenersi a lungo senza alcun sintomo

E' pericoloso vivere nello stesso ambiente con una persona sieropositiva?

- A. Certo, infatti le persone sieropositive sono costrette a stare in luoghi isolati dedicati a loro
- B. No, a meno che non vengano toccate
- C. No, perché la condivisione di ambienti di vita, il contatto sociale ordinario, lo scambio di vestiti, la stretta di mano, non comportano alcun rischio di contagio

Come si trasmette l'hiv?

- A. Sperma, liquido pre-eiaculatorio, secrezioni vaginali, saliva, contatto con persone sieropositive
- B. Sperma, liquido pre-eiaculatorio, secrezione vaginale, sangue, saliva
- C. Sperma, liquido pre-eiaculatorio, secrezioni vaginali, sangue, latte materno

Sono a rischio di infezione da hiv coloro che assumono droghe per via endovenosa?

- A. Sì, poco fare uso di droghe senza rischi
- B. No perché l'hiv non si contrae entrando in contatto col sangue
- C. Sì, solo a rischio se scambiano siringhe e oggetti per la preparazione della droga con persone sieropositive

L'hiv può penetrare attraverso la pelle integra?

- A. Sì, è meglio stare lontani dalle persone sieropositive
- B. Non sempre, solo dopo i 50 anni, perché la pelle comincia ad invecchiare e quindi è più sottile
- C. No, perché la pelle è una protezione, un "rivestimento", una barriera per il nostro organismo

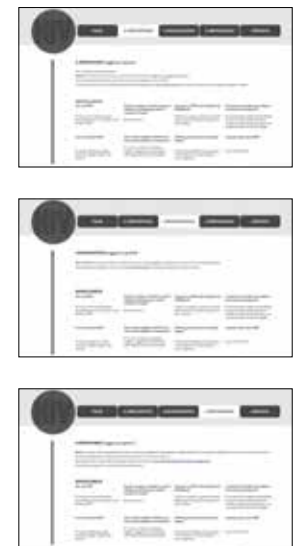
SCANSIONA IL CODICE QR!
SCOPRI SE NE SAI ABBASTANZA!

Maggioranza A

Maggioranza B

Maggioranza C

OPPURE VISITA IL SITO
www.hivquartonesai.altervista.org



QUANTO NE SAI? - HIV

Francesca Mercadante, Elisa Strada, Federica Vicini

Tipologia: comunicazione take away

Ambito tematico: american set

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1



SE LO CONOSCI NON LO EVITI

Martina Bottaro, Gaia Gallarati, Andrea Lovotti

Tipologia: comunicazione on the way

Ambito tematico: cartoncini informativi

Elaborati pensati per gli spazi urbani con il coinvolgimento diretto della gente.

EVENTI E INSTALLAZIONI



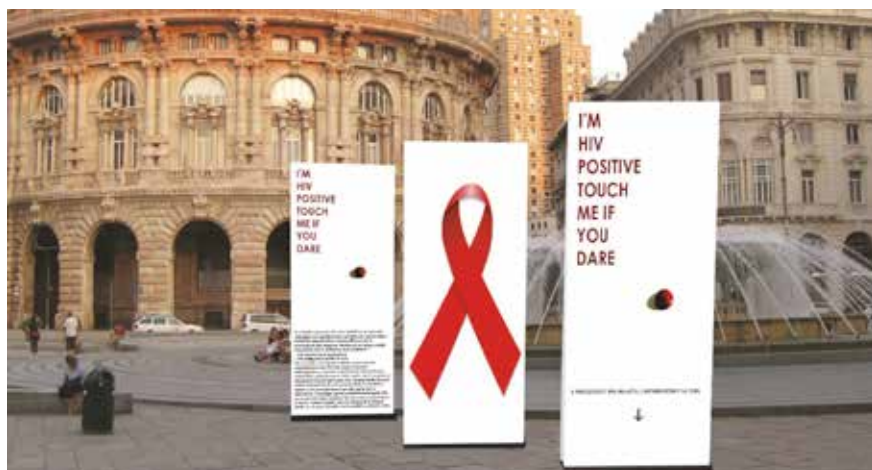
#IONONPERDOTEMPO

Giorgia Crea, Alice Latte, Francesca Pescaglia

Tipologia: comunicazione on the way

Ambito tematico: infografica urbana

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



TOUCH ME IF YOU DARE

Andrea Brancaleone, Elena De Falco

Tipologia: comunicazione on the way

Ambito tematico: totem urbano

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



HIV ANTIVIRUS

Nicolò Busseti, Federico Ferraris, Alessio Pelle, Federica Usanna

Tipologia: happening

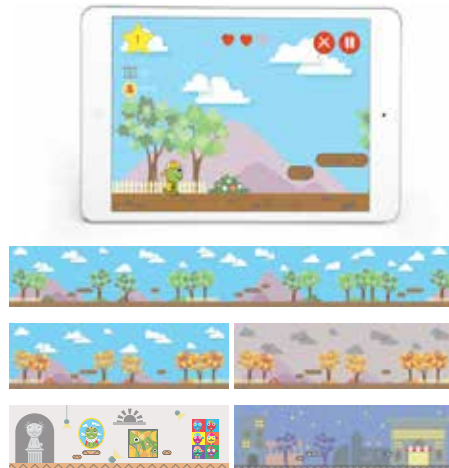
Ambito tematico: manifesto + contenitore per preservativi

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1



Elaborati basati sulla logica del linguaggio multimediale che spaziano dal videogioco alla condivisione tipica dei social network.

**APP/SOCIAL/
VIDEOGAME**



PIV VS HIV

Valeria Baldi, Cristina Loche, Veronica Montella, Davide Noel
 Tipologia: comunicazione on-line
 Ambito tematico: videogioco informativo

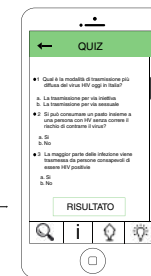
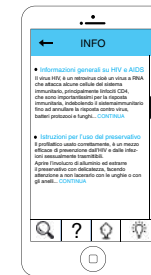
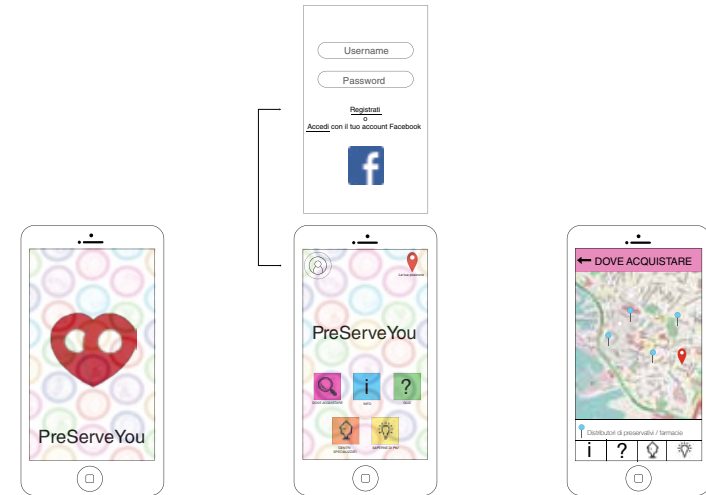
Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
 Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



CONDIVIDI LA PREVENZIONE

Carlo Caire, Stefano Conio, Lorenzo Ferraris
 Tipologia: comunicazione on-line
 Ambito tematico: manifesto + preservativo + app social

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
 Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



PRESERVEYOU

Eugenia De Scalzi, Valeria Milano, Elena Solari
 Tipologia: comunicazione on-line
 Ambito tematico: app di servizio

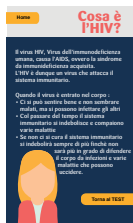
Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
 Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1



#IOMIPROTEGGO

Francesco Barbieri, Francesco Burlando, Carola Picetti
 Tipologia: comunicazione on-line
 Ambito tematico: app community

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
 Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



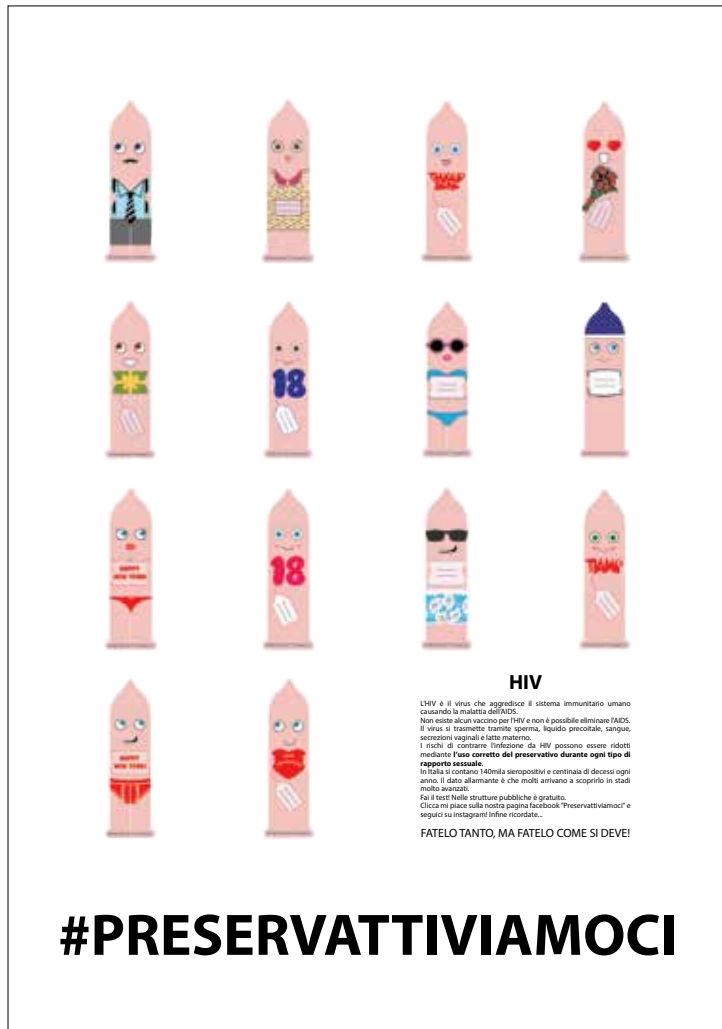
HIV&AIDS - E TU, QUANTO NE SAI?

Giorgia Foglino
 Tipologia: teaching
 Ambito tematico: app + pieghevole

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
 Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2

elaborati che comprendono unità didattiche, attività d'aula, ma anche materiale informativo applicato ad oggetti di uso comune tra gli studenti.

**MATERIALE
SCOLASTICO**



HIV

L'HIV è il virus che aggredisce il sistema immunitario umano causando la malattia dell'AIDS. Non esiste alcun vaccino per l'HIV e non è possibile eliminare l'AIDS. Il virus si trasmette tramite sperma, liquido precoitale, sangue, secrezioni vaginali e latte materno. I rischi di contrarre l'infezione da HIV possono essere ridotti mediante l'uso corretto del preservativo durante ogni tipo di rapporto sessuale. In Italia si contano 16 mila sieropositivi e centinaia di decessi ogni anno. Il dato allarmante è che molti arrivano a scoprirlo in stadi molto avanzati. Fai il test! Nelle strutture pubbliche è gratuito. Clicca mi piace sulla nostra pagina facebook "Preservattiviamoci" e seguici su Instagram (nome ricorrente).

FATELO TANTO, MA FATELO COME SI DEVE!



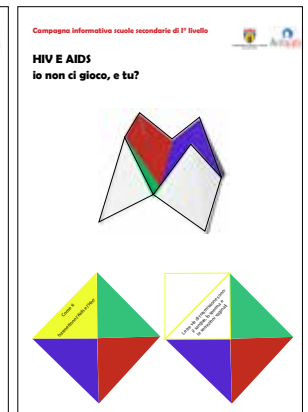
#PRESERVATTIVIAMOCI

Margherita Lequio, Chiara Lorenzo, Viviana Romeo

Tipologia: comunicazione take away

Ambito tematico: sito + segnalibri + manifesto

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1



IO NON GIOCO, E TU?

Chiara Fabbro, Nicol Guglielmi, Giorgia Pignatelli

Tipologia: teaching

Ambito tematico: unità didattica informativa (tecnica + arte + scienze)

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



DOTTOR TABLET

Erika Adami, Silvia Balloni, Valentina Garofalo

Tipologia: teaching

Ambito tematico: unità didattica informativa (arte + tecnica + scienze)

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2

STOP HIV/AIDS

FARE IL TEST
GRATUITO e ANONIMO

USARE IL PROFILATTICO

TRASMISSIONE VIA:
SANGUE, LIQUIDO SEMINALE,
SECREZIONI VAGINALI, ...

PRNI DI RISCHIO: ABBRACCI, BACI,
CONTATTI CUTANEI,
...

Per Maggiori Informazioni Visita il Sito: www.anaidsonlus.it

STOP HIV/AIDS

FARE IL TEST
GRATUITO e ANONIMO

USARE IL PROFILATTICO

TRASMISSIONE VIA:
SANGUE, LIQUIDO SEMINALE,
SECREZIONI VAGINALI, ...

PRNI DI RISCHIO: ABBRACCI, BACI,
CONTATTI CUTANEI,
...

Per Maggiori Informazioni Visita il Sito: www.anaidsonlus.it

STOP HIV/AIDS

- SAI COS' E' HIV E' IL VIRUS CHE PROVOCA L'AIDS DOPO AVER DISTRUTTO IL SISTEMA IMMUNITARIO.
- PARLANE CON: GENITORI E INSEGNANTI
- INFORMATI
- LA MIGLIOR MEDICINA E' LA PREVENZIONE

Per Maggiori Informazioni Visita il Sito: www.anaidsonlus.it

STOP HIV/AIDS

- SAI COS' E' HIV E' IL VIRUS CHE PROVOCA L'AIDS DOPO AVER DISTRUTTO IL SISTEMA IMMUNITARIO.
- PARLANE CON: GENITORI E INSEGNANTI
- INFORMATI
- LA MIGLIOR MEDICINA E' LA PREVENZIONE

Per Maggiori Informazioni Visita il Sito: www.anaidsonlus.it

LA PREVENZIONE SALVA LA VITA

Luca Donato, Davide Nelli, Virginia Smaniotta, Mirko Sostegni

Tipologia: teaching

Ambito tematico: pagine informative diario

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2

#losapevicheHIV

fotografa questa cartolina e condividila!

1

A) Lo sapevi che l'HIV è il virus responsabile della
prima _____
dopo _____
(AIDS)?

B) Lo sapevi che l'HIV determina un abbattimento delle
prima _____
dopo _____
e una maggiore suscettibilità ad
prima _____?
dopo _____?

2

C) Lo sapevi che il primo caso ufficiale di infezione da HIV è stato registrato il
prima _____?
dopo _____?

D) Lo sapevi che nel marzo
prima _____
dopo _____
è stato approvato il primo farmaco di cura contro l'HIV?

3

E) Lo sapevi che il 25% dei nuovi casi sono persone nella fascia d'età compresa tra i
prima _____?
dopo _____?

F) Lo sapevi che la trasmissione di HIV è possibile attraverso sangue,
prima _____ e _____,
dopo _____ e _____,
ma non attraverso saliva,
prima _____ e _____?
dopo _____ e _____?

COMPILA QUESTA CARTOLINA PRIMA E DOPO LA PRESENTAZIONE MEDICA

#LOSAPEVICHEHIV

Martina De Masi, Sara Di Raimondo, Lucrezia Faraggi

Tipologia: teaching

Ambito tematico: schede didattiche + cartoline informative + sito

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1

4

Per ogni singola esposizione il rischio di contagio da HIV cambia. Collega le percentuali al relativo metodo di trasmissione.

	prima	dopo
G) Rapporto sessuale non protetto	13-50%	13-50%
H) Scambio di siringhe	95%	95%
I) Trasfusione di sangue	1-5%	1-5%
L) Trasmissione materno-fetale	0.1-1%	0.1-1%

COMPILA QUESTA CARTOLINA PRIMA E DOPO LA PRESENTAZIONE MEDICA

5

Quanto ne sai sull'HIV?
Verifica con questa cartolina qual è il tuo livello di conoscenza.

Da 1 a 4 risposte corrette: il tuo livello di conoscenza è piuttosto basso. Ricorda, non è solamente importante la valutazione finale, ma anche il miglioramento didattico che puoi ottenere consultando la presentazione e facendo domande ai medici!

Da 5 a 9 risposte corrette: il tuo livello è intermedio, hai le conoscenze di base, ma si può sempre migliorare! Segui attentamente l'intervento dei medici e vedrai che svolgendo di nuovo il quiz otterrai un punteggio perfetto!

10 risposte corrette: complimenti, il tuo punteggio è massimo! Segui comunque con attenzione la presentazione dei medici: troverai conferma delle tue certezze e scoprirai nuove informazioni!

Lo sapevi che...

attualmente l'HIV non può essere annientato anche se esistono farmaci?

l'HIV è il virus che ha ucciso più persone al mondo nell'ultimo anno?

esiste un test gratuito negli ospedali per scoprire se si è sieropositivi?

una persona sieropositiva che segue la cura ha un'aspettativa di vita pari a quella di una persona sana?

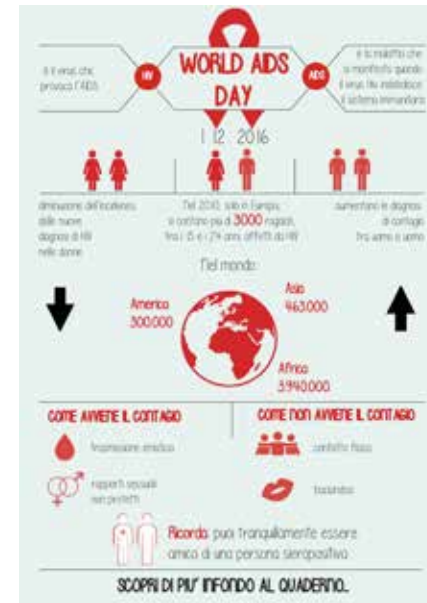


L'ESSENZIALE IN SINTESI

Lorenzo Sacco, Irene Rossini, Mattia Vignolo

Tipologia: teaching

Ambito tematico: infografica + unità didattica (scienze + medico)



NOI NON VOGLIAMO CHE TU NE FACCIA PARTE.

Se pensi di aver contratto il virus fai un **TEST SPECIFICO per l'HIV**

Può effettuare il test presso: **ASL, OSPEDALI, CONSULTORI, CENTRI DI CURA IT'S**

Effettua il test a distanza di un **MESE** dal comportamento a rischio per un risultato affidabile.

Non importa in che lingua tu lo dica,
LOVE CAREFULLY
 Perché amare in modo sicuro è il primo passo per non ammalarsi.

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
 Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2

AMI, non AMI

Nora Gallia, Ludovica Lanza, Linda Valfrè

Tipologia: teaching

Ambito tematico: manifesto + set pieghevoli + contenitore semi

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
 Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



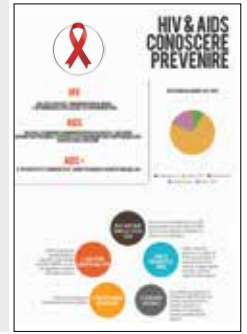
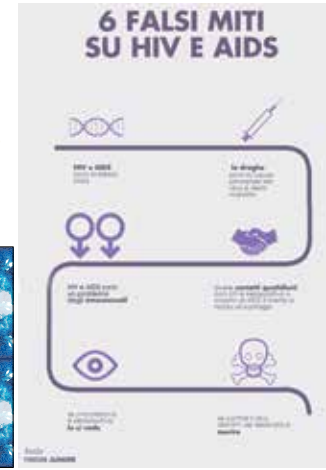
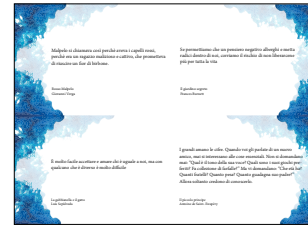
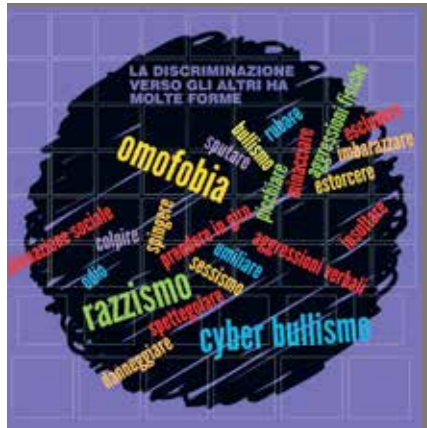
LOVE CAREFULLY

Erika Cortese, Claudia Moreschi, Paola Zagarella

Tipologia: teaching

Ambito tematico: materiale scolastico informativo

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
 Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



razza	salute	amore per gli altri
religioni	comportamenti	rispetto per se stessi
<p>Con l'aiuto dell'immagine simbolica il significato di questi simboli:</p> <p>Batterio Virus Contagio Sieropositività Prevenzione</p>	<p>Con l'aiuto dell'immagine simbolica il significato di questi simboli:</p> <p>Accoglienza Educazione Controinformazione Rispetto Contestazione</p>	<p>Con l'aiuto dell'immagine simbolica il significato di questi simboli:</p> <p>Incontro Confronto Etnia Costumi Fisiognomica</p>
<p>Con l'aiuto dell'immagine simbolica il significato di questi simboli:</p> <p>Fede Preghiera Riti Dignità Spiritualità</p>	<p>Con l'aiuto dell'immagine simbolica il significato di questi simboli:</p> <p>Lealtà Virtù Etica Compassione Disponibilità</p>	<p>Con l'aiuto dell'immagine simbolica il significato di questi simboli:</p> <p>Amor proprio Autoestima Confitto Autocritica Introspezione</p>

CONOSCERE L'ALTRO

Sergio Antola

Tipologia: teaching

Ambito tematico: gioco didattico informativo

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2

UNO TSUNAMI DI LIBRI

Stefano Corda

Tipologia: teaching

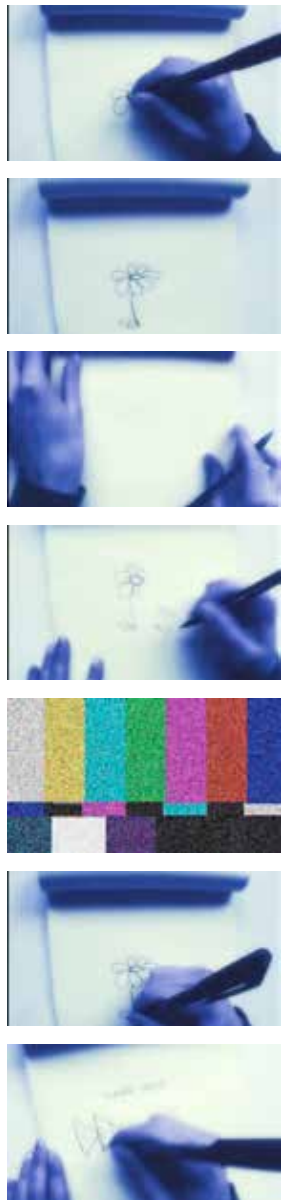
Ambito tematico: unità didattica informativa (lettere + storia + scienze)

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica

Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2

Dalla canzone al video per veicolare comunicazioni relative la prevenzione e, principalmente, la lotta contro la stigma nei confronti delle persone sieropositive.

AUDIOVISIVO



CHOICE

Letizia Ballarini, Gaia Bertella, Martina Montorsi

Tipologia: comunicazione on-line

Ambito tematico: testo + video musicale + CD + manifesto

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



SETICONNETTIPROTEGGITI

Simona Cosimo, Chiara Dardani

Tipologia: comunicazione on-line

Ambito tematico: video virale

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



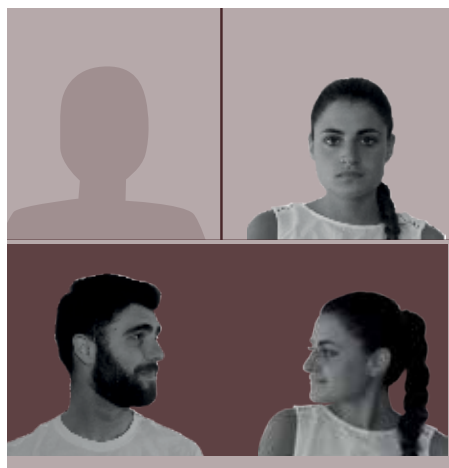
#KNOWHIV

Marco Maniscalco, Martina Bernabò Di Negro

Tipologia: comunicazione on-line

Ambito tematico: manifesto + volantino + video informativo

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



#HIV+

Alvaro Poveda, Julia Gonzalez, Sonia Cruz

Tipologia: comunicazione on the way / comunicazione on-line

Ambito tematico: video

Corso di Laurea in Design del Prodotto e dell'Evento
Laboratorio di Comunicazione Visiva



SÌ, ERO POSITIVO

Chiara Marrazzo, Andrea Miagostovich, Giulio Scatuzzi, Lorenzo Toni

Tipologia: comunicazione on the way

Ambito tematico: video informativo

Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica
Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2



ed ogni giorno le nostre mani entrano in contatto con una media di 10milioni di batteri



da queste azioni possono essere trasmesse:

influenza, raffreddore, epatite,
gastroenterite, MRSA, dissenteria,
diarrea



MA NON
L'HIV

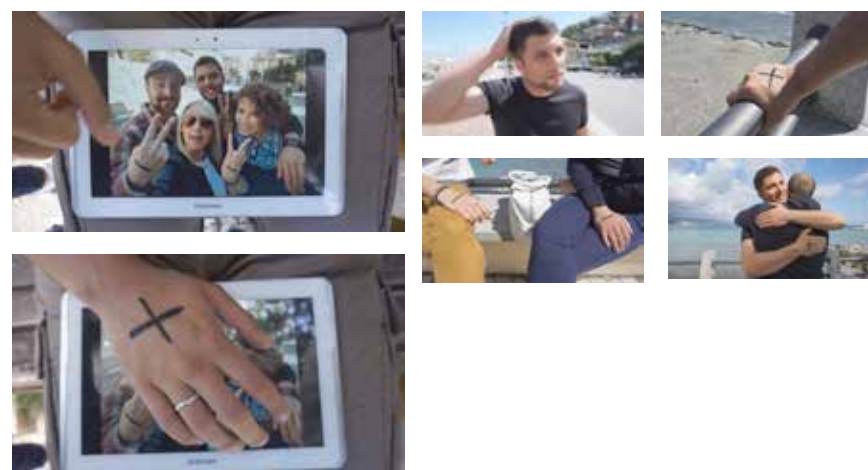
KEEP IN TOUCH

Fabiola Bracchi, Chiara Claus, Erika Meola, Daniel Torres Fernández

Tipologia: comunicazione on the way / comunicazione on-line

Ambito tematico: video

Corso di Laurea in Design del Prodotto e dell'Evento
Laboratorio di Comunicazione Visiva



PIÙ O MENO

Francesca Adenè, Francesca Ciriotti, Paolo Profumo, Marco Repetto

Tipologia: comunicazione on the way / comunicazione on-line

Ambito tematico: video

Corso di Laurea in Design del Prodotto e dell'Evento
Laboratorio di Comunicazione Visiva



L'HIV è un virus che si trasmette per via sessuale o ematica.
L'essere sieropositivo non impedisce il contatto quotidiano con le persone.
Non c'è problema
INFORMATI



CON(TATTO)

Serena De Alessandri, Sara Guagliardi, Roberta Fogliani, Lorenza Cabiati
Tipologia: comunicazione on the way / comunicazione on-line
Ambito tematico: videoboard

Corso di Laurea in Design del Prodotto e dell'Evento
Laboratorio di Comunicazione Visiva



VISI NON DIVISI

Alessandro Domanico, Luca Parodi, Alice Pisacane
Tipologia: comunicazione on the way / comunicazione on-line
Ambito tematico: video

Corso di Laurea in Design del Prodotto e dell'Evento
Laboratorio di Comunicazione Visiva



BASTA UN PICCOLO GESTO
PER IMPEDIRE ALL'HIV DI DIVIDERCI

(CON)DIVIDERE IL PROBLEMA

Giovanna Tagliasco, Alice Ciliberto, Anna Paola Vacanti
Tipologia: comunicazione on the way / comunicazione on-line
Ambito tematico: video

Corso di Laurea in Design del Prodotto e dell'Evento
Laboratorio di Comunicazione Visiva



ROPE

Francesca Comparato, Francesca Buono
Tipologia: comunicazione on the way / comunicazione on-line
Ambito tematico: video

Corso di Laurea in Design del Prodotto e dell'Evento
Laboratorio di Comunicazione Visiva



BE[HAVE] POSITIVE

Flavio Profumo, Giulia Giorgi, Luna Teliercio, Mattia Lopez
Tipologia: comunicazione on the way / comunicazione on-line
Ambito tematico: video

Corso di Laurea in Design del Prodotto e dell'Evento
Laboratorio di Comunicazione Visiva



NO STIGMA

Alessandro Minetti, Giuseppe Petros, Valentinai Vojvodic
Tipologia: comunicazione on the way / comunicazione on-line
Ambito tematico: video

Corso di Laurea in Design del Prodotto e dell'Evento
Laboratorio di Comunicazione Visiva



SOLITUDINE

Mohammad Haj Ali, Alizè Tincani, Haya Zeineh
Tipologia: comunicazione on the way / comunicazione on-line
Ambito tematico: video

Corso di Laurea in Design del Prodotto e dell'Evento
Laboratorio di Comunicazione Visiva

